|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segundo persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo: Producción de Imágenes Digitales.*  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la afirmación de cada ítem y luego señale verdadero o falso según corresponda.* | |
| Nombre de la Actividad | | *Imágenes que Comunican estrategias visuales en campañas publicitarias.* | |
| Objetivo de la actividad | | *Crear imágenes digitales impactantes que refuercen el mensaje de las campañas publicitaria, para crear composiciones visuales que cumplan con los objetivos específicos de la estrategia de comunicación.* | |
| Texto descriptivo | | *Lea cada enunciado referente a los temas desarrollados en el componente formativo y elija una opción según corresponda.* | |
| PREGUNTAS | | | |
| Pregunta 1 | | **¿Qué es un logotipo icónico o simbólico?** | *Rta(s) correcta(s) (x)* |
| Opción a) | Un logotipo basado únicamente en texto. | |  |
| Opción b) | Un símbolo o ícono que representa una marca. | | *x* |
| Opción c) | Un logotipo que combina texto e imagen. | |  |
| Opción d) | Un logotipo en forma de emblema. | |  |
| Pregunta 2 | | ***¿Cuál es una característica principal de un logotipo tipográfico?*** | |
| Opción a) | Utiliza únicamente íconos. | |  |
| Opción b) | Combina símbolos y texto. | |  |
| Opción c) | Se basa exclusivamente en tipografía. | | *X* |
| Opción d) | *Es ilustrativo y detallado.* | |  |
| Pregunta 3 | | ***¿Qué tipo de logotipo se enfoca en representar la marca de manera detallada y artística?*** | |
| Opción a) | Ilustrativo. | | *X* |
| Opción b) | Icónico/Simbólico. | |  |
| Opción c) | Tipográfico. | |  |
| Opción d) | Gráficos/Descriptivos. | |  |
| Pregunta 4 | | ***¿Qué rol juega la psicología del color en el diseño de un logotipo?*** | |
| Opción a) | Define las proporciones del logotipo. | |  |
| Opción b) | Determina el tipo de fuente a usar. | |  |
| Opción c) | Influye en la percepción y emociones del espectador. | | *X* |
| Opción d) | No tiene ningún rol significativo. | |  |
| Pregunta 5 | | ***¿Qué es un briefing en el contexto del diseño de un logo?*** | |
| Opción a) | Un análisis del mercado. | |  |
| Opción b) | Un documento que recoge los requisitos y objetivos del diseño. | | *X* |
| Opción c) | Un resumen visual del logotipo. | |  |
| Opción d) | Una propuesta de colores para el logotipo. | |  |
| Pregunta 6 | | ***¿Cuál es el primer paso en la representación de una idea creativa?*** | |
| Opción a) | Seleccionar los colores del logotipo. | |  |
| Opción b) | Crear un boceto inicial. | | *X* |
| Opción c) | Definir los valores de la marca. | |  |
| Opción d) | Realizar un análisis de mercado. | |  |
| Pregunta 7 | | ***¿Qué es una idea creativa?*** | |
| Opción a) | Un concepto original. | | *X* |
| Opción b) | Una técnica de marketing. | |  |
| Opción c) | Un medio publicitario. | |  |
| Opción d) | Un tipo de campaña. | |  |
| Pregunta 8 | | ***¿Cuál es el objetivo de la estrategia de contenido?*** | |
| Opción a) | Vender productos. | |  |
| Opción b) | Atraer y retener audiencia. | | *X* |
| Opción c) | Mejorar la imagen de marca. | |  |
| Opción d) | Aumentar la producción. | |  |
| Pregunta 9 | | ***¿Qué implica la representación de una idea creativa?*** | |
| Opción a) | Crear una historia | |  |
| Opción b) | Visualizar el mensaje | | *X* |
| Opción c) | Definir el público objetivo | |  |
| Opción d) | Elaborar el presupuesto | |  |
| Pregunta 10 | | ***¿Cuál es el objetivo principal de una campaña publicitaria?*** | |
| Opción a) | Aumentar la producción. | |  |
| Opción b) | Promover un producto o servicio. | | *X* |
| Opción c) | Generar contenido. | |  |
| Opción d) | Establecer relaciones públicas. | |  |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | *¡Excelente! Lo felicito, ha superado la actividad y demuestra sólidos conocimientos sobre el componente formativo.* | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | *No ha superado la actividad. Le recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica.* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Evaluador Instruccional** | **Gilberto Herrera Delgans** | **Septiembre 2024** |